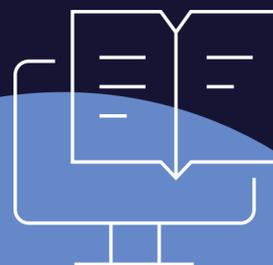
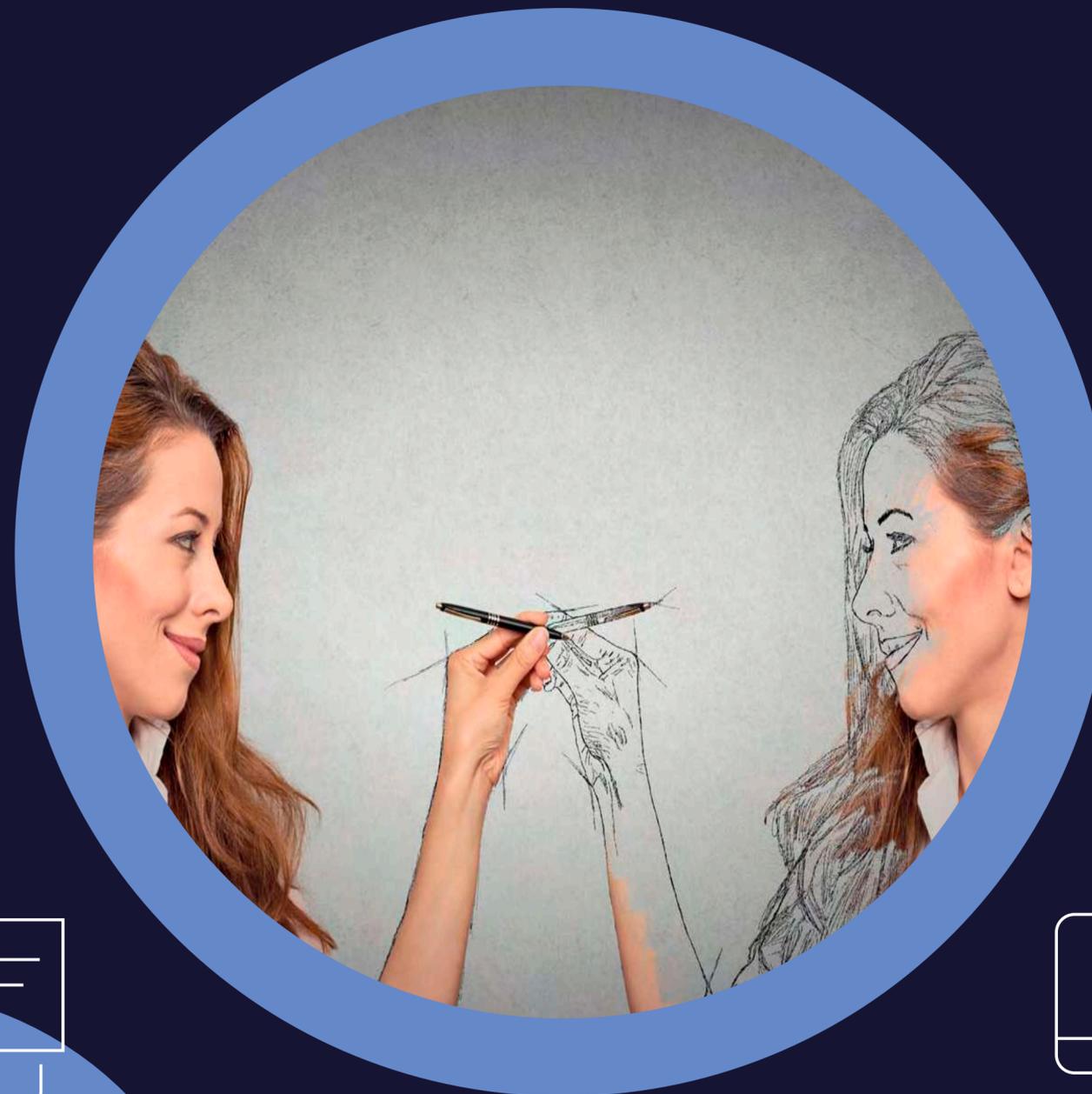


Curso de Especialización

Marca Personal

48 Horas Académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Objetivos

- Entender la importancia que la marca personal tiene en la actualidad, con especial atención al entorno profesional.
- Conocer las claves para identificar la marca personal y desarrollar la propuesta de valor.
- Diferenciar entre estrategia y táctica dentro de nuestro plan de acción de marca personal.
- Conocer herramientas para la creación y programación de contenidos.
- Conocer herramientas para el seguimiento y medición del impacto de nuestra actividad vinculada a nuestra marca personal.
- Conocer los canales y herramientas disponibles para trabajar en la gestión de la marca personal.
- Conocer las redes sociales más utilizadas, su funcionamiento así como los errores a evitar en cada una de ellas.
- Aprender las claves para realizar un networking efectivo.

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 48 hrs. académicas

. Plan de Estudio

. Unidad I

La marca personal: conceptualización y contexto

- 1.1. ¿Qué es la marca personal?.
- 1.2. Diferencias entre marca personal y personal branding.
- 1.3. ¿Por qué es tan importante gestionar la marca personal?.
- 1.4. La marca personal en el entorno profesional.
 - 1.4.1. Embajadores de marca.
- 1.5. Marca personal y Huella digital.

. Unidad II

Como identificar y desarrollar la marca personal

- 2.1. Objetivos de la marca personal.
- 2.2. Autoconocimiento.
 - 2.2.1. DAFO persona
- 2.3. Público objetivo.
- 2.4. Propuesta de valor.
 - 2.4.1. Valores.
 - 2.4.2. Habilidades y competencias.
 - 2.4.3. Especialización.
- 2.5. Plan de acción.

. Unidad III

Herramientas/canales online y offline de la marca personal

- 3.1. Herramientas/canales para el desarrollo de la marca personal.
- 3.2. Redes sociales: tipos y objetivos.
 - 3.2.1. Facebook.
 - 3.2.1.1. Funcionalidades de Facebook.
 - 3.2.1.2. Errores a evitar en Facebook.
 - 3.2.2. LinkedIn.
 - 3.2.2.1. Funcionalidades de LinkedIn.
 - 3.2.2.2. Errores a evitar en LinkedIn.
 - 3.2.3. Twitter.
 - 3.2.3.1. Funcionalidades de Twitter.
 - 3.2.3.2. Errores a evitar en Twitter.
 - 3.2.4. Instagram.
 - 3.2.4.1. Funcionalidades de Instagram.
 - 3.2.4.2. Errores a evitar en Instagram.
- 3.3. Blog.
- 3.4. Networking.
- 3.5. Buenas prácticas en el uso de canales online y offline.

. Plan de Estudio

. Unidad IV

Creación de contenidos, programación y medición del impacto de la marca personal

4.1. Herramientas de creación de contenidos.

4.1.1. Infogram.

4.1.2. Powtoon.

4.1.3. Knovio.

4.1.4. Canva.

4.1.5. Power Point.

4.1.6. Prezi.

4.2. Herramientas para la programación de contenidos.

4.2.1. Hootsuite.

4.2.2. Buffer.

4.3. Herramientas de medición del impacto.

4.3.1. Kred.

4.3.2. Metricool.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com