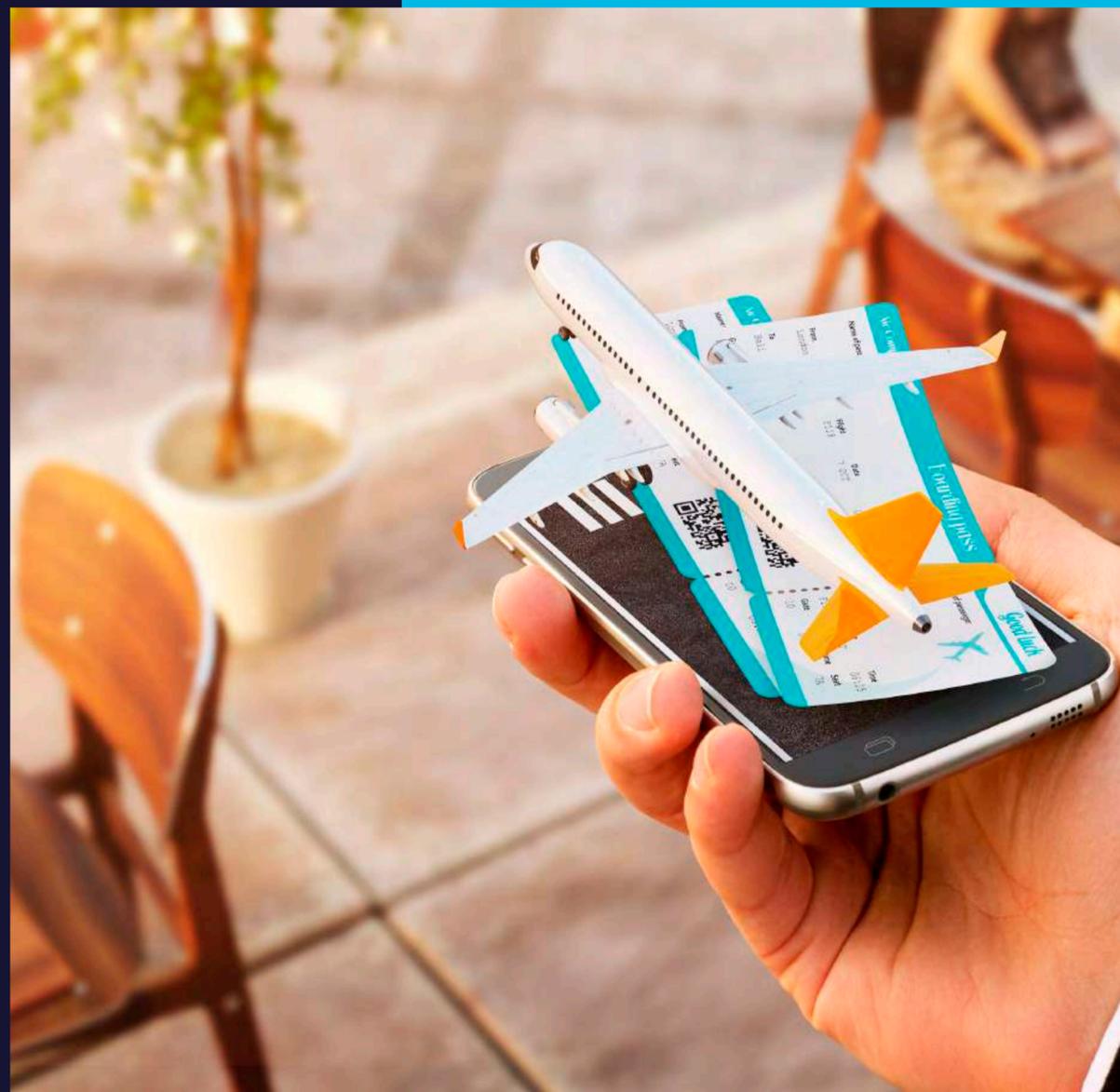


Operaciones y Project Management en Turismo

06 meses, 384 hrs. académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Objetivos

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Saber cómo se organiza un sistema de distribución eficiente en el sector turístico.
- Conocer cómo está estructurado un canal de distribución del sector turístico y cómo elegirlo
- Reflexionar sobre las principales tendencias de futuro de la distribución turística.

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 384 hrs. académicas

. Plan de Estudio

Dirección de Operaciones

- UD1. Estrategias de producto y de proceso
- UD2. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas
- UD3. Tipos de layout
- UD4. Líneas de espera o teoría de colas
- UD5. Localización
- UD6. Introducción al concepto de calidad
- UD7. La gestión de los recursos humanos en la producción

Project Management

- UD1. Gestión y dirección de proyectos
- UD2. Dirección de la integración
- UD3. Dirección de plazos, costes y calidad
- UD4. Dirección de los Recursos Humanos, Riesgos y Compras

Gestión del Canal de distribución turística

- UD1. Distribución y marketing turístico conceptos y estructuras
- UD2. Agencias y touroperadores
- UD3. Otros intermediarios y agentes de la distribución turística
- UD4. La distribución turística en el entorno actual cambios y tendencias

Gestión de destinos turísticos

- UD1. Introducción a los destinos turísticos
- UD2. Planificación de destinos turísticos
- UD3. Gestión de destinos turísticos
- UD4. El Marketing del destino

Lean Manufacturing

- UD1. Introducción a Lean manufacturing
- UD2. La filosofía Lean
- UD3. El mapa de flujo de valor (VSM)
- UD4. Kaizen
- UD5. Herramientas Lean para la mejora
- UD6. Indicadores de gestión

Habilidades Directivas y Negociación

- UD1. Liderazgo y estilo de dirección
- UD2. Gestión del cambio
- UD3. Gestión del conflicto
- UD4. Gestión de la comunicación
- UD5. Gestión de reuniones
- UD6. Técnicas de negociación
- UD7. Gestión del tiempo y del estrés

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com