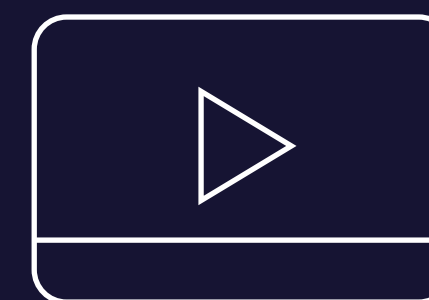


Curso de Especialización

Organización de Eventos de Marketing y Comunicación

128 Horas Académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

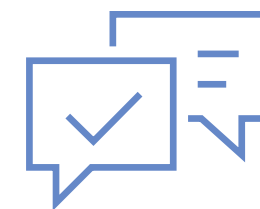
Metodología de Enseñanza

. Objetivos

- Caracterizar eventos y actos de marketing y comunicación, en función de diferentes objetivos, tipos de público al que se dirige, protocolo y trámites administrativos necesarios para su ejecución.
- Determinar las condiciones de ejecución y prestación del servicio o producto de distintos proveedores de eventos y acciones de marketing y comunicación.
- Elaborar informes de control y evaluación de resultados del desarrollo de distintos tipos de actos y eventos de marketing y comunicación.

01

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 128 hrs. académicas

. Plan de Estudio

. Unidad I

Planificación de eventos de Marketing y Comunicación

- 1.1. Imagen y de comunicación de la empresa.
- 1.2. Eventos en marketing y comunicación.
- 1.3. Documentación interna de planificación.
- 1.4. Atención especial a autoridades.
- 1.5. Comunicación de eventos entre otros.

. Unidad II

Gestión y contratación de espacios, medios y personas para eventos

- 2.1. Selección y negociación de ofertas.
- 2.2. Contratación de prestación de lugares o alquiler de medios.
- 2.3. Organización de recursos humanos y materiales para el desarrollo de eventos.
- 2.4. Prácticas habituales en la organización y gestión de eventos de Marketing y Comunicación.

. Unidad III

Control y seguimiento de eventos de marketing y comunicación

- 3.1. Supervisión y seguimiento de eventos.
- 3.2. Coordinación de recursos y proveedores: puntualidad, protocolo, seguridad y coordinación de servicio técnico.
- 3.3. Repercusión en los medios y Dossier de prensa.
- 3.4. Calidad en los servicios de gestión de eventos.
- 3.5. Evaluación de servicios requeridos por los eventos.
- 3.6. Utilización de aplicaciones informáticas en la gestión de la calidad de eventos.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com