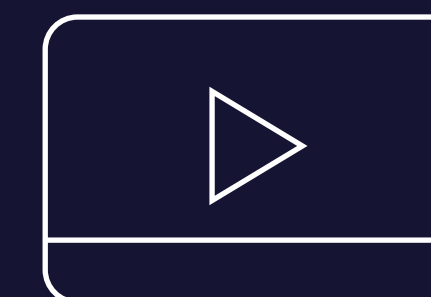


Curso de Especialización

Dirección de Operaciones

80 Horas Académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Objetivos

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Entender los estándares y medición de tiempos

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 80 hrs. académicas

. Plan de Estudio

02

. Unidad I

Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción
 - 1.1. Productividad
 - 1.2. Decisiones estratégicas y tácticas
2. Estrategia de producto
 - 2.1. Selección del producto
 - 2.2. Desarrollo del producto
 - 2.3. Definición y documentación
 - 2.4. Transición a la producción
3. Estrategia de procesos
 - 3.1. Producción ajustada
 - 3.2. Capacidad
 - 3.3. Análisis de equilibrio
 - 3.4. Inversiones

. Unidad II

Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

1. Toma de decisiones
2. Estadística
3. Disponibilidad tecnológicas
 - 3.1. CAD/CAM
 - 3.2. Control numérico
 - 3.3. Robots
 - 3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados
 - 3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador
 - 3.6. Tecnología en los servicios
 - 3.7. Procesado del transacciones
 - 3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones
 - 3.9. Inteligencia artificial

. Plan de Estudio

. Unidad III

Tipos de layout

1. Introducción
2. Layout de posición fija
3. Layout orientado a proceso
4. Layout orientado a producto
5. Layout de oficinas
6. Layout de comercios
7. Layout de almacenes

. Unidad IV

Líneas de espera o teoría de colas

1. Costes en las colas
2. Características de las llegadas
3. Características de las líneas de espera
4. Características del dispositivo de servicios
5. Medida del funcionamiento de las colas
6. Modelos de cola
 - 6.1. Líneas de espera de servidor único
 - 6.2. Colas multicanal
 - 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
 - 6.4. Población limitada

. Unidad V

Localización

1. Introducción
2. Factores de la localización
 - 2.1. Productividad de la mano de obra
 - 2.2. Costes
 - 2.3. Tipos de cambio
 - 2.4. Entorno y regulaciones
3. Evaluación de alternativas para la localización
 - 3.1. Método de factores ponderados
 - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
 - 3.3. Método del centro de gravedad
4. Localización en el sector servicios
5. Modelo de transporte
6. Método del rincón noroeste
7. Algoritmo de stepping-stone o "paso a paso"
8. Algoritmo de distribución modificada
9. Análisis de localización de instalaciones

. Plan de Estudio

. Unidad VI

Introducción al concepto de calidad

1. Introducción
2. Gestión de calidad total
3. Herramientas de calidad total
4. Herramientas estadísticas
 - 4.1. Control estadístico de procesos (SQC)
 - 4.2. Muestreos de aceptación

. Unidad VI

La gestión de los recursos humanos en la producción

1. La estrategia de recursos humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajos
 - 3.1. Especialización
 - 3.2. Job-enrichment
 - 3.3. Componentes psicológicos del trabajo
 - 3.4. Ergonomía y métodos
4. Estándares y medición de tiempos
 - 4.1. Experiencia histórica
 - 4.2. Estudio de tiempos
 - 4.3. Tiempos estándares predeterminados
 - 4.4. Muestreo del trabajo.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com