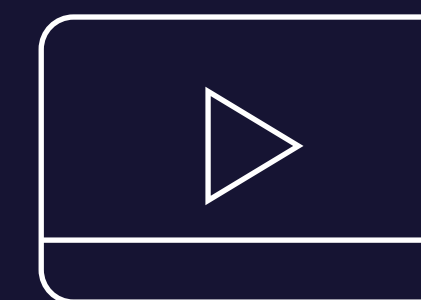


Curso de Especialización

Innovación y Creatividad

80 Horas Académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Objetivos

- Dominar el término de innovación, sus características y su tipología.
- Distinguir entre cambio e innovación. Identificar las pautas seguidas por Steve Jobs.
- Dominar el término creatividad y sus características.
- Saber identificar el proceso a seguir de la creatividad y la innovación.
- Conocer las pautas para crear un clima estimulador de creatividad.
- Saber cuáles pueden ser los beneficios de la creatividad.
- Saber identificar las diferentes técnicas de estimulación de la creatividad.
- Conocer los tipos de creatividad y sus roles principales, además de los diferentes estilos que esta aporta.

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 80 hrs. académicas

. Plan de Estudio

. Unidad I

La Innovación.

- Introducción. Significado del concepto de innovación.
 - Tipos de innovación.
- Características de la innovación.
- Distinción entre cambio e innovación.
 - Innovar para sobrevivir en el mercado.
 - Steve Jobs y los siete principios inspiradores de la innovación.

. Unidad II

La Creatividad en las Organizaciones.

- Introducción. El concepto de creatividad.
 - Características y rasgos de las personas creativas.
 - El proceso de creatividad.
 - El proceso de creatividad que culmina en innovación.
- La creatividad en las organizaciones.
 - Características de las organizaciones creativas.
 - ¿Cómo generar un clima que estimule la creatividad en las organizaciones?
- Beneficios de la creatividad en las organizaciones.

. Unidad III

Estrategias y Técnicas para Estimular el Pensamiento Creativo en las Organizaciones.

- Introducción. Estrategias para estimular la creatividad.
- Técnicas para estimular la creatividad y generar ideas.
 - Brainstorming.
 - Mapa mental.
 - Brainwritting.
 - Método SCAMPER.
 - Evaluación PNI.
 - 6 sombreros para pensar.
 - Analogía.
 - Future Pretend Year.
- Otras técnicas para estimular la creatividad.
 - Sinéctica.
 - Pensamiento lateral (lateral thinking).
 - Ideart.
 - El arte de preguntar.
 - Palabras al azar o "relaciones forzadas"

. Plan de Estudio

. Unidad IV

Potenciar la Creatividad y Superar Barreras.

- Introducción. Teorías acerca del origen de la creatividad.
 - Maslow: creatividad primaria y secundaria.
 - Los tipos de creatividad Jeff De Graff.
 - Miháli Csikszentmihályi y su teoría del flow.
 - Edward Taylor.
 - Joy P. Guilford.
- Tipos de creatividad.
 - Estilos de creatividad.
 - Roles presentes en el proceso creativo.
 - Afrontar y superar las barreras de la creatividad



. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com