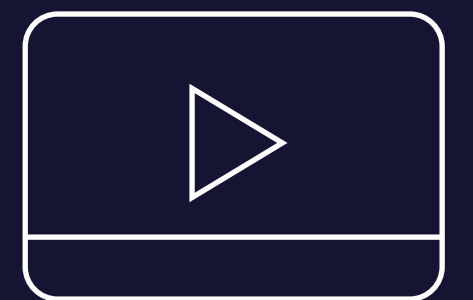
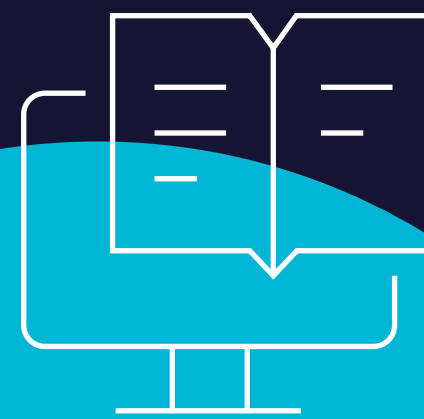


Curso de Especialización

Lean Manufacturing

80 Horas Académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

Metodología de Enseñanza

01

. Objetivos

- Profundizar sobre el concepto de Lean Manufacturing.
- Tratar los beneficios obtenidos por este método.
- Conocer la historia de Lean Manufacturing.
- Comprender la diferencia entre los terminus: muda y valor.
- Conocer los siete tipos de desperdicios.
- Conocer los distintos principios de la filosofía de Lean y los pasos a seguir.
- Profundizar sobre el concepto de Kaizen y los distintos tipos.
- Conocer sobre los eventos kaizen y el ciclo PDCA.

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 80 hrs. académicas

. Plan de Estudio

. Unidad I

Introducción a Lean Manufacturing.

1. Qué se entiende por Lean Manufacturing.
2. Beneficios.
3. Historia.
4. Muda y valor.
5. Los 7 desperdicios.

. Unidad II

La Filosofía Lean.

1. Los 14 principios Lean. .
2. Base sus decisiones en una filosofía a largo plazo.
3. Desarrolle procesos en flujo continuo.
4. Utilice sistemas pull para evitar la sobreproducción.
5. Nivele la carga de trabajo.
6. Construya una cultura de parar a resolver los problemas (Jidoka).
7. Los estándares de trabajo son la base de la mejora.
8. Use controles visuales para hacer salir los problemas a la luz y poder resolverlos.
9. Use sólo tecnología fiable, probada y al servicio de la gente y los procesos.
10. Desarrolle líderes que vivan la filosofía y la enseñen a otros.

11. Desarrolle personas y equipos excepcionales que sigan la filosofía
12. Desarrolle a su red de socios y proveedores.
13. GenchiGembutsu.
14. Decida lento, implante rápido.
15. Mejora continua y reflexión constante.
2. Los 5 pasos para Lean.
 - 2.1. Paso 1: Definir valor.
 - 2.2. Paso 2: Identificar las cadenas de valor.
 - 2.3. Paso 3: Flujo.
 - 2.4. Paso 4: Pull.
 - 2.5. Paso 5: Perfección.

. Plan de Estudio

. Unidad III

El Mapa de Flujo de Valor (VSM).

1. ¿Qué es el value stream mapping (VSM)?
2. Medidas clave en Lean.
3. El value stream manager.
4. Redacción de los VSM.
5. Fases de elaboración de un VSM.
6. Definición de las familias de producto.
7. Dibujo del VSM actual.
8. El plan de implementación.
9. El Pacemaker.

. Unidad IV

Kaizen.

1. Introducción.
2. Concepto y definición.
 - 2.1. 10 actitudes recomendadas para adoptar una mentalidad kaizen.
3. Tipos de kaizen.
4. Eventos kaizen.
5. El ciclo PDCA
 - 5.1. Yokoten.
 - 5.2. Tensión y estrés: La diferencia entre el foco y el daño psicológico.

. Unidad V

Herramientas LEAN para la Mejora.

1. Introducción.
2. 5S.
 - 2.1. Seis Sigma.
3. SMED.
 - 3.1. Qué es.
 - 3.2. Método.
4. TPM.
5. Los 5 porqués.
6. Los mecanismos poka-yoke.
7. Just in Time.
8. HEIJUNKAU.

. Unidad VI

Indicadores de gestión

1. Introducción.
2. Cómo capitalizar las ganancias.
3. El liderazgo en la filosofía Lean.
 - 3.1. El problema del ROI.
4. Modelos para el desarrollo del liderazgo
 - 4.1. El modelo del diamante.
 - 4.2. El método Shu-ha-ri.
 - 4.3. El modelo Dreyfus.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





22 años

Comprometidos con el
Desarrollo Profesional

www.cadperu.com