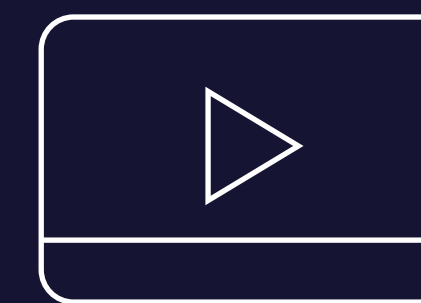


Curso de Especialización

# Comercio Internacional

128 Horas Académicas



# . Contenido

01

---

Objetivo

02

---

Plan de Estudio

03

---

Metodología de Enseñanza

01

## . Objetivos

- Realizar una gestión de la empresa enfocada a los mercados internacionales, con especial incidencia en la dirección estratégica.
- Analizar las principales variables económicas del entorno que pueden influir en la decisión de internacionalizar las actividades de una empresa.
- Conocer las principales barreras y riesgos que entraña el comercio internacional.
- Diseñar un plan de marketing que permita la internacionalización de la empresa, a partir de la constatación de sus puntos fuertes y débiles.
- Seleccionar correctamente los mercados objetivos, mediante técnicas de investigación adecuadas.
- Conocer todos los elementos necesarios para realizar contratos internacionales con las mayores garantías.
- Conocer los diferentes tipos de transporte que se puede usar en el comercio internacional. Saber que riesgos entrañan las operaciones con divisas y como evitarlos.
- Averiguar cómo conseguir financiación para las operaciones internacionales. Conocer cuáles son los principales medios de cobro y pago internacionales.

### Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



**Duración: 128 hrs. académicas**

## . Plan de Estudio

---

### . Unidad I

#### **Gestión Empresarial para la Internalización. Análisis del Entorno Económico.**

- Gestión empresarial para la internacionalización.
- Análisis del entorno económico.

### . Unidad II

#### **Marketing Internacional.**

- Introducción.
- El plan de marketing internacional.
- Formas de acceso a los mercados internacionales.
- Marketing mix internacional.

### . Unidad III

#### **Contratación y Negociación Internacional.**

- Introducción.
- La contratación internacional.
- La negociación internacional.

### . Unidad IV

#### **Incoterms y Código Aduanero.**

- Introducción.
- INCOTERMS.
- Aduanas, códigos y regímenes aduaneros.

### . Unidad V

#### **Transporte Internacional.**

- Introducción.
- Transporte internacional Financiación internacional.

### . Unidad VI

#### **Mercado de Divisas y Medios de Cobros y Pagos.**

- Introducción.
- Riesgo de cambio.
- Financiación de operaciones internacionales.
- Medios de cobro y pago internacionales.



# . Plan de Estudio

---

## . Unidad VII

### **Documentos y Herramientas en el Comercio Internacional. Ayudas a la Exportación.**

- Introducción.
- Documentos importantes en el comercio internacional.
- Instituciones de ayuda e interés para la exportación.



# . Metodología de Enseñanza

## . Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

## . Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

# 03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





**22 años**

Comprometidos con el  
Desarrollo Profesional

[www.cadperu.com](http://www.cadperu.com)