

# Coaching y Comunicación para Políticos

06 meses, 384 hrs. académicas



# . Contenido

01

---

Objetivo

02

---

Plan de Estudio

03

---

Metodología de Enseñanza



# 01

## . Objetivos

- Estudiar la relación entre comunicación y política.
- Comprender la eclosión y auge de la comunicación política en las últimas décadas, con las campañas políticas estadounidenses como principal referente.
- Desglosar los elementos que componen una campaña electoral en la actualidad.
- Estudiar las habilidades y conocimientos que requiere la adaptación de los gabinetes de comunicación a la web 2.0.
- Analizar los cambios producidos con la irrupción de Internet en herramientas como la nota de prensa, la rueda de prensa, el dossier o la entrevista.
- Conocer el efecto que causa en las personas la sensación de éxito y cómo podemos usarlo a nuestro favor.
- Conocer las principales herramientas de persuasión.

### Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



**Duración: 384 hrs. académicas**

# . Plan de Estudio

---

02

## **Coaching y Liderazgo**

- UD1. Coaching
- UD2. Liderazgo

## **Estrategias de comunicación**

- UD1. La comunicación política. Antecedentes y desarrollo
- UD2. Características de la comunicación política electoral
- UD3. Herramientas de comunicación política
- UD4. Comunicación en situaciones de crisis

## **Diplomacia y protocolo**

- UD1. Introducción a la diplomacia
- UD2. Protocolo Oficial y protocolo diplomático
- UD3. Diplomacia, protocolo diplomático y negociación

## **Nuevas tecnologías y globalización**

- UD1. Una sociedad rodeada de información
- UD2. Evolución de los modelos sociales, comunicativos y productivos
- UD3. La comunicación política del nuevo milenio

## **La Persuasión a través de la imagen**

- UD1. ¿Qué es la persuasión?
- UD2. Cómo funciona la persuasión
- UD3. Técnicas de persuasión
- UD4. La imagen pública
- UD5. Herramientas de persuasión

# . Metodología de Enseñanza

## . Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

## . Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

# 03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





AREQUIPA  
AYACUCHO  
CAJAMARCA  
CHIMBOTE  
CUSCO  
CHICLAYO  
HUANCAYO  
HUÁNUCO  
HUARAZ  
ICA  
IQUITOS  
LIMA  
PIURA  
PUCALLPA  
PUNO  
TARAPOTO  
TRUJILLO  
TUMBES

**23 AÑOS**  
**COMPROMETIDOS**  
**CON EL DESARROLLO**