



GLOBAL ONLINE

---

Conoce

# Global Online

---

Diplomado en  
Marketing Digital



# Diplomado en Marketing Digital

Conoce las herramientas necesarias para generar estrategias efectivas y medibles de Marketing Digital.

## Características del programa



**Modalidad**  
100% en línea



**2 módulos,**  
de 8 semanas cada uno



**Duración:**  
112 horas



**Clases sincrónicas,**  
en español



**Doble certificación**  
(México y Estados Unidos)

## Objetivo del programa

El objetivo de este Diplomado es profundizar en el conocimiento, funcionamiento y medición de las principales herramientas para realizar Marketing Digital, lo que te permitirá generar estrategias de valor y optimizar recursos para alcanzar los objetivos que busca tu empresa.

## Dirigido a

Profesionales en áreas de comunicación, publicidad, marketing, ventas o tecnología, así como emprendedores que quieran desarrollar o fortalecer sus habilidades dentro del Marketing Digital, adquiriendo nuevas competencias en este ámbito.

El Diplomado también va dirigido a egresados universitarios de las áreas económico-administrativas, que deseen especializarse en Marketing Digital.

# Perfil de egreso

---

Al finalizar este Diplomado, contarás con las habilidades necesarias para la creación, desarrollo e implementación de estrategias y tácticas de Marketing Digital que te permitirán posicionar y fortalecer una marca dentro del ecosistema digital.

# Modelo educativo

---

El curso se imparte en línea a través de la plataforma **CANVAS**. Gracias al modelo educativo sincrónico, podrás tomar tus clases dentro de un horario establecido, junto a estudiantes de otros países.

Interactúa con el resto de tus compañeros e intercambia conocimientos y experiencias, mientras recibes retroalimentación del instructor en tiempo real.



# Beneficios de estudiar el Diplomado en Marketing Digital:

---

- Obtendrás una doble certificación, emitida por The University of the Incarnate Word (UIW) y por de sus campus en México, el Centro Universitario Incarnate Word (CIW), lo cual te brindará mayores e importantes oportunidades profesionales.
- Actualízate en las últimas tendencias y técnicas clave para potencializar el éxito digital de tu negocio.
- Intercambia experiencias con expertos de otros países, dentro de un entorno multicultural e internacional.
- Obtén herramientas para la elaboración e implementación de estrategias digitales, tanto para empresas consolidadas como para Start-ups.
- Vive una experiencia interactiva única, sin salir de tu país.
- Al ser un diplomado Teórico-Práctico, podrás aplicar tus conocimientos a un proyecto real.
- Maestros con amplia experiencia en el ramo.



# Plan de estudios

## UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

### Objetivo:

**Reconocer las diferencias entre el marketing tradicional y digital.**

Conoce la evolución, los nuevos campos de acción y las herramientas disponibles para el entorno digital.

### 1. Repaso de los temas clave de Marketing.

- Target o segmentación
- Medios de comunicación
- Medios publicitarios
- Análisis FODA

### 2. Introducción al Marketing Digital. ¿Qué es?

- Diferencias con el Marketing analógico
- Segmentación Digital Vs Segmentación tradicional



## UNIDAD II. INBOUND MARKETING

### Objetivo:

**Identificar y conocer a tus clientes**

Conocer a quién dirigir las estrategias hará que aproveches mejor el tiempo y los recursos. Descubre las diferentes etapas por las que pasa una persona durante su proceso de compra y aprende a desarrollar contenidos que te ayuden a cerrar tus ventas.

### 1. Fundamentos de Inbound Marketing

- Buyer Persona
- Buyer Journey
- Tipos de páginas / Objetivos y aplicaciones
- Bases para crear un sitio web



## UNIDAD III. SEO

### Objetivo:

**Comprender los fundamentos de la Optimización en Motores de Búsqueda.**

Entender la manera en que los clientes realizan las búsquedas, te ayudará a crear estrategias de contenido que te permitan conectar con ellos de manera más efectiva, haciendo más fácil que tus clientes te encuentren.

### 2. Fundamentos de SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

- a. Motores de búsqueda
- b. Posicionamiento
- c. Keywords

## UNIDAD IV. CONTENIDO

### Objetivo:

**Identificar los tipos de contenidos y cómo aplicarlos.**

Las estrategias de diseño de contenidos dependen del tipo de plataforma por la cual se distribuyen y de la etapa en la que se encuentran nuestros clientes.

### 3. Contenidos

- a. Tipos de contenido
- b. Marketing de contenidos
- c. Copywrite & Storytelling
- d. Optimización del contenido (SEO contenidos)
- e. Herramientas para generar contenido

## UNIDAD V. REDES SOCIALES

### Objetivo:

**Comprender cómo funcionan las redes sociales para utilizarlas como parte de una estrategia de marketing.**

Para realizar una estrategia de marketing requieres un conocimiento más profundo y técnico. Lo más importante es que obtendrás los conocimientos necesarios para medir el impacto de las estrategias aplicadas en cada plataforma.

### 4. Tipos de Redes Sociales y su aplicación al marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google My business, Whatsapp,Telegram)

- a. Identificar las redes sociales por impacto, puntos de contacto de marca
- b. Generación de contenido por Red Social
- c. SEO en RRSS
- d. Tipos de campañas y uso en Redes sociales
- e. Medición y optimización de resultados SEO y RRSS

## UNIDAD VI. EMAIL MARKETING & AUTOMATIZACIÓN

### Objetivo:

Entender y aplicar la herramienta de mailing como parte de una campaña de marketing.

El uso del correo electrónico es fundamental para cualquier estrategia de marketing. Aprenderás a generar bases de datos eficientes, como manejarlas, calificarlas y aplicar flujos de información que apoyen nuestra estrategia.

### 5. Aplicación y planeación de Email Marketing

- a. Herramientas para estrategias de Email Marketing
- b. CRM
- c. La audiencia clasificación
- d. Estrategia omnicanal
- e. Tipos workflows
- f. Automatización



## Oportunidades laborales

Al egresar del Diplomado en Marketing Digital, mejorarás tus habilidades en:

- Medios sociales: community & social media manager, social media analyst, social media strategist, bloguero, responsable de reputación online.
- Buscadores: especialista en posicionamiento web (SEO), responsable del link-building, responsable de marketing de contenidos, gestor de contenidos digitales, content manager.
- Analítica digital: experto en analítica web.
- Consultoría: ejecutivo de cuentas online, consultor en marketing estratégico y digital, consultor SEO/SEM.





GLOBAL ONLINE