

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

Campañas Efectivas en Facebook Ads y Google Ads

48 hrs. académicas / 3 créditos





. Presentación

En el dinámico y competitivo mundo del marketing digital, las herramientas publicitarias son esenciales para el éxito de cualquier estrategia. El curso "Campañas Efectivas en Facebook Ads y Google Ads", está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para dominar estas dos plataformas líderes en publicidad digital.

La publicidad en Facebook y Google no solo permite aumentar la visibilidad de las marcas, sino que también ofrece la posibilidad de segmentar audiencias específicas y medir resultados de manera precisa. En un entorno donde el comportamiento del consumidor cambia rápidamente, contar con las competencias para crear campañas efectivas se convierte en una necesidad fundamental para profesionales del marketing, emprendedores y freelances. Este curso representa una valiosa oportunidad para optimizar las estrategias publicitarias y maximizar el retorno de inversión, asegurando que los participantes estén alineados con las demandas del mercado digital actual.

. Objetivo

Dominar las dos herramientas publicitarias más conocidas del mundo del Marketing para maximizar el rendimiento de sus campañas digitales y que sus negocios a cargo se encuentren acorde a la demanda digital de hoy en día.

www.cadperu.com

. Dirigido a

Profesionales de Marketing y afines, emprendedores, freelances y público en general en búsqueda de optimizar campañas publicitarias en Facebook Ads y Google Ads para alcanzar mejores resultados en el entorno digital.

. Modalidad

Virtual asincrónico.



. Temario

. Sesión 01

- Introducción al Marketing Digital
- Etapas de Conversión (posicionamiento de marca, tráfico, venta, etc)
- Terminología Digital

. Sesión 02

- Introducción a Meta Ads y Google Ads
- Tipos de campañas y compras en Meta Ads y Google Ads
- Tipos de formatos y recomendaciones de acuerdo al objetivo de campaña

. Sesión 03

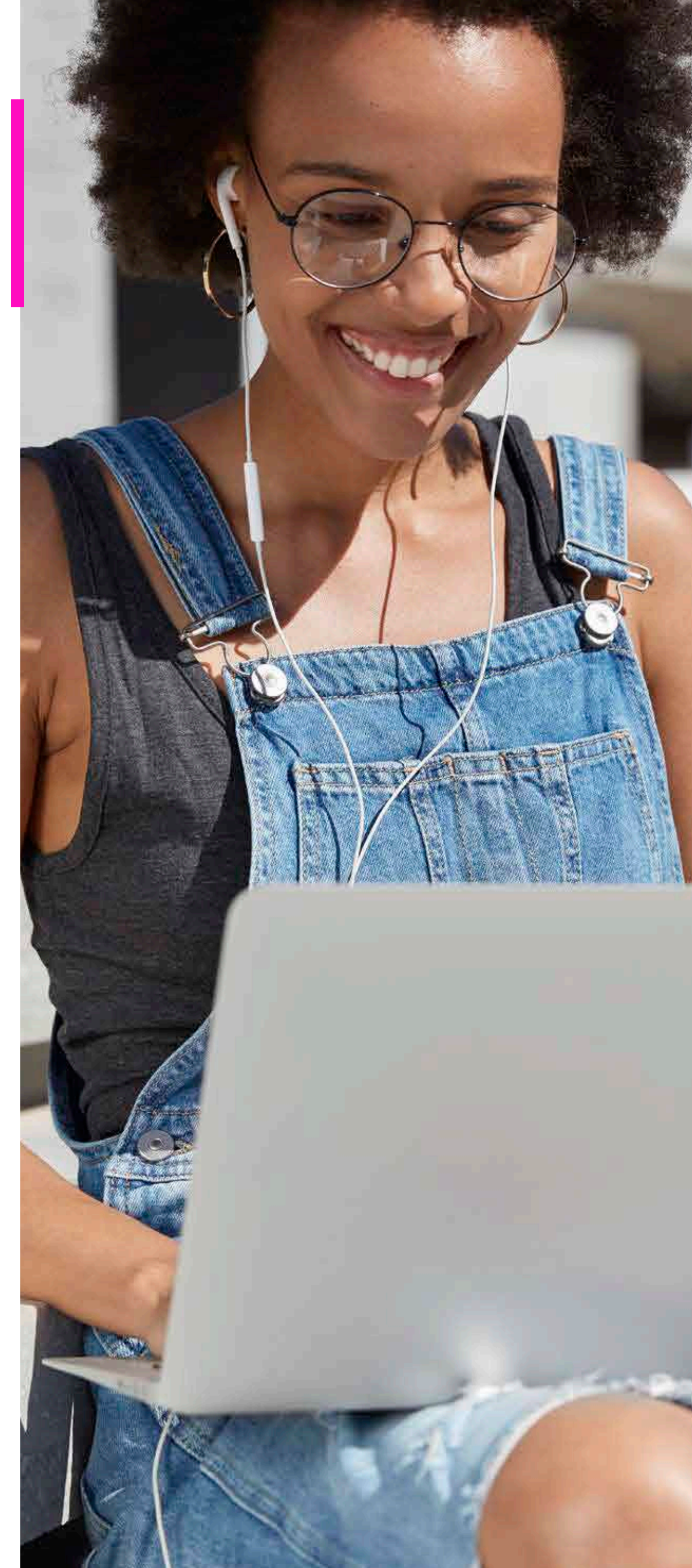
- Creación de Plataformas Meta Ads y Google Ads
- Estructura de las plataformas

. Sesión 04

- Segmentación y audiencias
- Optimización de campañas
- Reportería en las plataformas

. Metodología de Enseñanza

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





www.cadperu.com