

Curso de Especialización

Estrategias Efectivas de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

4 días, 48 hrs. académicas



CAD PERÚ
Corporación Americana de Desarrollo





. Presentación

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando los negocios al mejorar la eficiencia, personalizar la experiencia del cliente y optimizar operaciones. Desarrollar una comprensión de la inteligencia artificial y su aplicación en el marketing digital, abarcando desde fundamentos y tipos de IA hasta su implementación con casos prácticos de uso.

. Objetivo

Desarrollar habilidades en el uso de inteligencia artificial para optimizar estrategias de marketing digital, personalizar experiencias, mejorar la toma de decisiones y obtener una ventaja competitiva en el mercado.

. Dirigido a

Profesionales, emprendedores y público en general interesados en entender y aplicar inteligencia artificial en el ámbito de marketing digital.

. Modalidad

Virtual asincrónico.



. Sesión 01

Fundamentos de IA en Marketing Digital

- Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en el Marketing Digital.
- Aplicaciones actuales de IA en Marketing Digital.
- Content Marketing utilizando IA.
- SEO y SEM impulsados por IA.
- Herramientas de IA para Marketing Digital.

. Sesión 02

Fundamentos de IA en Marketing Digital

- Aprender de Prompts y sus componentes.
- Resolver casos de negocio aplicado al Marketing Digital.
- Workshop de Prompts
- Nuevas herramientas de IA para Marketing Digital

. Sesión 03

Optimización de Campañas Publicitarias con IA

- Uso de IA para segmentación de audiencias.
- Creación de Anuncios con IA
- Implementación de Chatbots
- Implementación de Asistentes Virtuales.
- Nuevas herramientas de IA para Marketing Digital

. Sesión 04

Análisis de Datos, Toma de Decisiones, Ética

- Herramientas de análisis de datos impulsadas por IA.
- Interpretación de métricas clave en Marketing Digital.
- Toma de decisiones basada en datos y análisis con IA
- La Ética con el uso de Inteligencia Artificial

. Docente



Paul Christian McFarlane Garces

- Ingeniero Industrial, Universidad de Lima.
- Experto en Inteligencia Artificial.
- Trainer de IA aplicada a negocios, con sólida experiencia en herramientas tecnológicas avanzadas

Desarrollador: Jesús Jauregui

. Metodología de Enseñanza

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





www.cadperu.com