

¡CURSO GRATIS!

www.cadperu.com

- EN VIVO |  zoom

Curso de Especialización

Estrategias Efectivas de Marketing Digital con Inteligencia Artificial

4 días, 48 hrs. académicas



Inicio: 03 de Septiembre 2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS**

Facultad de Ciencias Económicas





. Presentación

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando los negocios al mejorar la eficiencia, personalizar la experiencia del cliente y optimizar operaciones. Desarrollar una comprensión de la inteligencia artificial y su aplicación en el marketing digital, abarcando desde fundamentos y tipos de IA hasta su implementación con casos prácticos de uso.

. Objetivo

Desarrollar habilidades en el uso de inteligencia artificial para optimizar estrategias de marketing digital, personalizar experiencias, mejorar la toma de decisiones y obtener una ventaja competitiva en el mercado.

www.cadperu.com

. Dirigido a

Profesionales, emprendedores y público en general interesados en entender y aplicar inteligencia artificial en el ámbito de marketing digital.

. Modalidad

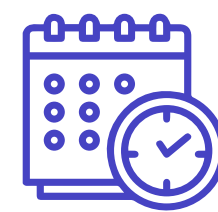
Virtual sincrónica por plataforma Zoom y aula virtual CAD PERÚ



Duración
4 días
48 hrs. académicas



Sesiones en línea (4)
Hora Local Perú
7:00 PM. - 9:00 PM.



Fechas
03, 05, 10, y 12
de Septiembre 2024



. Temario

. Sesión 01

Fundamentos de IA en Marketing Digital

- Introducción a la inteligencia artificial y su impacto en el Marketing Digital.
- Aplicaciones actuales de IA en Marketing Digital.
- Content Marketing utilizando IA.
- SEO y SEM impulsados por IA.
- Herramientas de IA para Marketing Digital.

. Sesión 02

Fundamentos de IA en Marketing Digital

- Aprender de Prompts y sus componentes.
- Resolver casos de negocio aplicado al Marketing Digital.
- Workshop de Prompts
- Nuevas herramientas de IA para Marketing Digital

. Sesión 03

Optimización de Campañas Publicitarias con IA

- Uso de IA para segmentación de audiencias.
- Creación de Anuncios con IA
- Implementación de Chatbots
- Implementación de Asistentes Virtuales.
- Nuevas herramientas de IA para Marketing Digital

. Sesión 04

Análisis de Datos, Toma de Decisiones, Ética

- Herramientas de análisis de datos impulsadas por IA.
- Interpretación de métricas clave en Marketing Digital.
- Toma de decisiones basada en datos y análisis con IA
- La Ética con el uso de Inteligencia Artificial

. Docente



Paul Christian McFarlane Garces

- Ingeniero Industrial, Universidad de Lima.
- Experto en Inteligencia Artificial.
- Trainer de IA aplicada a negocios, con sólida experiencia en herramientas tecnológicas avanzadas

Desarrollador: Jesús Jauregui

. Metodología

El curso se desarrollará en la modalidad virtual con sesiones sincrónicas, privilegiando una metodología activa – participativa, que promueva la interacción entre los participantes y el facilitador.

Para los interesados en obtener una certificación y acceder a los contenidos del curso, se facilitará los siguientes recursos académicos, previo cumplimiento de los requisitos establecidos por la CAD:

- **Lecturas seleccionadas:**

Bibliografía especializada que se entrega tal como se encuentra en la fuente, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema.

- **Recursos Complementarios:**

Lecturas y videos complementarios relacionados, con la finalidad de ampliar conocimientos sobre el tema a tratar.

- **Sesiones en línea:**

Las sesiones en línea serán grabadas, facilitando su posterior revisión por parte de los alumnos.

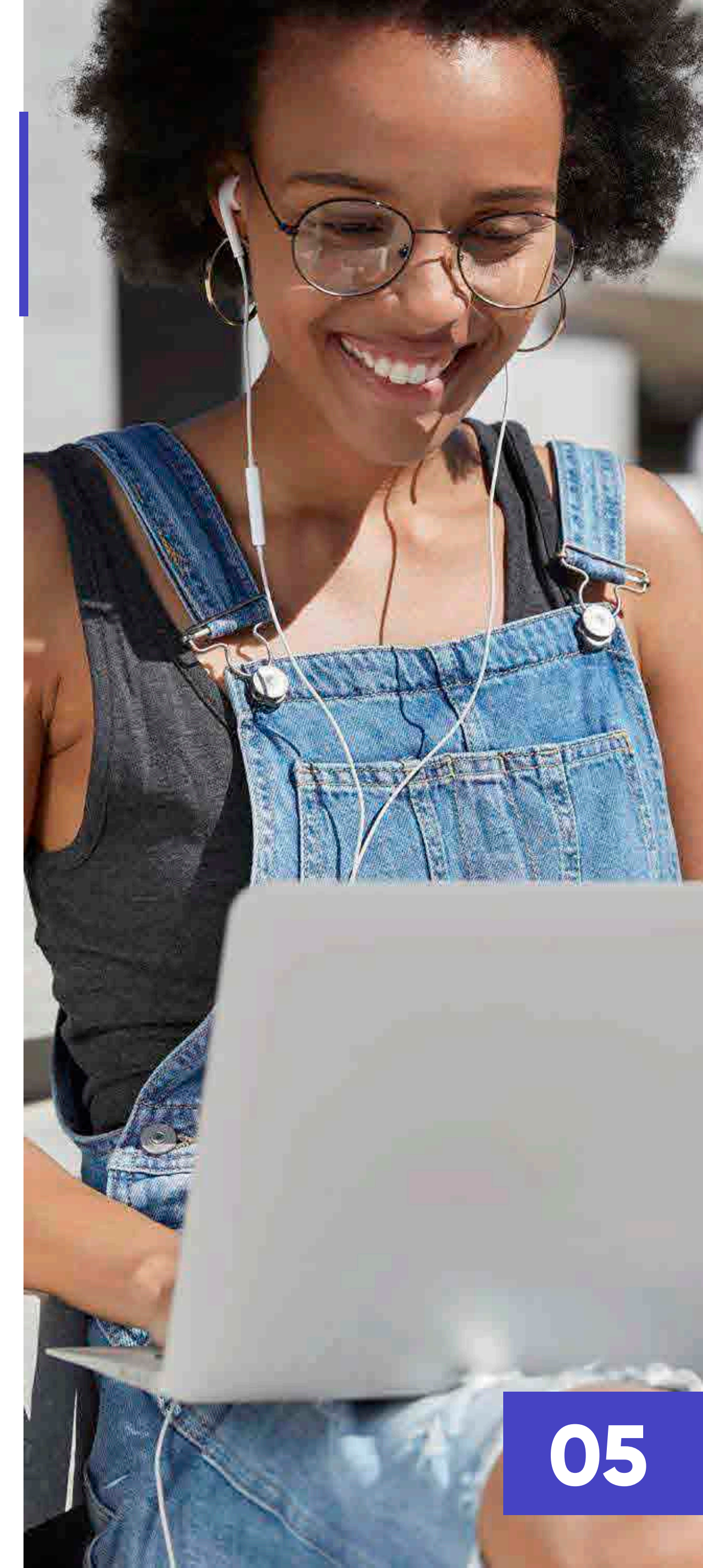
. Plataformas

- **Plataforma Virtual Moodle:**

Para la administración de contenidos como lecturas, videos, etc.

- **Plataforma Virtual Zoom:**

Para el desarrollo de la sesión sincrónica con el especialista.



. Opciones de Certificación

Participa en el **CURSO GRATUITO** y accede a las sesiones y contenidos en la plataforma virtual. Si deseas acceder a una certificación, podrás optar por cualquiera de las siguientes opciones:

Opciones de Certificación

Inversión

Corporación Americana de Desarrollo – CAD

S/ 100

Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Facultad de Ciencias Económicas

S/ 150





www.cadperu.com