



Diplomado en Marketing Digital

Objetivo del programa

El objetivo de este Diplomado es profundizar en el conocimiento, funcionamiento y medición de las principales herramientas para realizar Marketing Digital, lo que te permitirá generar estrategias de valor y optimizar recursos para alcanzar los objetivos que busca tu empresa.

Dirigido a

Profesionales en áreas de comunicación, publicidad, marketing, ventas o tecnología, así como emprendedores que quieran desarrollar o fortalecer sus habilidades dentro del Marketing Digital, adquiriendo nuevas competencias en este ámbito.



Plan de estudios

Unidad 1. Introducción

- Repaso de los temas clave de Marketing
- Introducción al Marketing Digital. ¿Qué es?

Unidad 2. Inbound Marketing

- Fundamentos de Inbound Marketing

Unidad 3. SEO

- Fundamentos de SEO
(*Search Engine Optimization*)

Unidad 4. Contenido

- Contenidos

Unidad 5. Redes Sociales

- Tipos de Redes Sociales y su aplicación al marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google My Business, WhatsApp, Telegram)

Unidad 6.

Email Marketing & Automatización

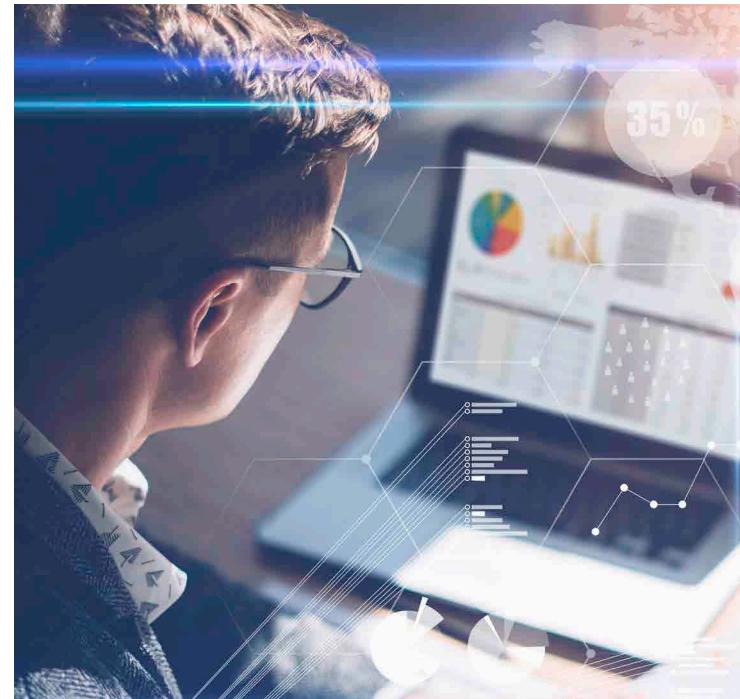
- Aplicación y planeación de Email Marketing

Perfil de egreso Diplomado en Marketing Digital

Al finalizar este Diplomado, contarás con las habilidades necesarias para la creación, desarrollo e implementación de estrategias y tácticas de Marketing Digital que te permitirán posicionar y fortalecer una marca dentro del ecosistema digital.

Te actualizarás en las últimas tendencias y técnicas clave para potencializar el éxito digital de tu negocio.

Obtendrás herramientas para la elaboración e implementación de estrategias digitales, tanto para empresas consolidadas como para *Start-ups*.



Características del programa



Modalidad
100% en línea



Duración:
112 horas



2 módulos,
de 8 semanas cada uno



Clases sincrónicas,
en español



Doble certificación
(Méjico y Estados Unidos)

CONTÁCTANOS

+51 949 554 302

inscripciones@cadperu.com