



GLOBAL ONLINE

Licenciatura en Administración y Dirección

Bachelor of Business
Administration in Management



Gabriela Córdova N. | Asesora Comercial



995 416 137

→ gabriela@cadperu.com

www.cadperu.com



Licenciatura en Administración y Dirección

Bachelor of Business Administration in Management

Características del programa



Modalidad 100% en línea
y acceso a aula 24/7



Flexibilidad
de horario



Networking



Acceso global



Titulación norteamericana por
University of the Incarnate Word

¿Por qué estudiar BBA en Management?

El **Management** es una disciplina clave para aquellos que desean liderar equipos, tomar decisiones estratégicas y gestionar eficientemente las operaciones de cualquier organización. Estudiar **B.B.A. en Management en Global Online** te prepara para ser un líder estratégico en el mundo empresarial.

Este programa te proporcionará las habilidades necesarias para gestionar recursos humanos, implementar procesos eficientes y tomar decisiones informadas que conduzcan a las empresas hacia el éxito. A través de este programa, podrás desarrollar competencias esenciales en liderazgo, gestión de equipos, administración de proyectos y toma de decisiones en un entorno empresarial en constante cambio.

¿Qué aprenderás?

El programa **B.B.A. en Management**, con una duración de 120 créditos, proporciona una formación empresarial integral con enfoque en la gestión organizacional. Los temas clave que aprenderás incluyen:

- **Gestión de recursos humanos:**

Desarrollarás habilidades para gestionar equipos, optimizar el talento humano y crear una cultura organizacional positiva.

- **Gestión de proyectos:**

Aprenderás a dirigir proyectos de manera eficaz, gestionando plazos, presupuesto, equipos y recursos para garantizar su éxito.

- **Comportamiento organizacional:**

Comprenderás cómo los individuos y grupos actúan dentro de las organizaciones y cómo influir en su motivación, productividad y bienestar.

- **Estrategias empresariales y toma de decisiones:**

Aprenderás a tomar decisiones estratégicas que alineen los objetivos de la empresa con sus recursos y capacidades, promoviendo el crecimiento y la innovación.





Desarrollo Laboral y Profesional

Los egresados del **B.B.A. en Management** tienen amplias oportunidades en diversas áreas de la gestión empresarial, como:

- **Liderazgo organizacional:**

Desarrollar y ejecutar estrategias para gestionar equipos de trabajo, mejorar la comunicación interna y alcanzar objetivos organizacionales.

- **Gestión de proyectos:**

Supervisar proyectos, liderar equipos multidisciplinarios y asegurar el cumplimiento de los plazos y los presupuestos establecidos.

- **Consultoría empresarial:**

Asesorar a organizaciones en la optimización de sus procesos, estructuras y recursos, ayudándolas a alcanzar sus objetivos estratégicos.

- **Dirección general:**

Desarrollar y liderar equipos de alto rendimiento, gestionando todos los aspectos operativos de la empresa para lograr su visión y misión.



Plan de estudios

- Fundamentos de la Administración
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Metodología de la Expresión Oral
- Macroeconomía en los Negocios
- Derecho Empresarial
- Principios de Contabilidad I
- Desarrollo Personal
- Metodología de la Expresión Escrita
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Microeconomía en los Negocios
- Estadística Empresarial
- Introducción a la Filosofía
- Introducción a los Sistemas de Información
- Principios de Contabilidad II
- Aplicaciones en la Gestión de la Información
- Historia Universal
- Seminario sobre Religiones del Mundo
- Lógica
- Arte Mundial
- Apreciación Literaria
- Investigación de Operaciones
- Formación científica
- Gestión de Negocios Internacionales
- Análisis y Toma de Decisiones Empresariales I
- Principios de Gestión Financiera
- Análisis y Toma de Decisiones Empresariales II
- Gestión Estratégica del Talento Humano
- Competencias Directivas
- Comportamiento Organizacional
- Ética y Responsabilidad en los Negocios
- Gestión y Dirección de Proyectos Estratégicos
- Estrategia y Diseño de Negocios Digitales
- Gestión de Calidad y Optimización de Sistemas
- Innovación para Emprendedores
- Tendencias en Negocios y Sociedad
- Comunicación Empresarial
- Gestión de Operaciones y Logística Estratégica
- Fundamentos del Cambio y Desarrollo Organizacional
- Lengua Moderna (Inglés I)
- Lengua Moderna (Inglés II)



Campus San Antonio, Texas

Beneficios Global Online

Estudiar **B.B.A. en Marketing** en Global Online no solo te brindará una formación académica de alto nivel, sino que también te permitirá desarrollar competencias clave para liderar y destacar en el mundo del marketing global.

- Obtención de Título norteamericano otorgado por University of the Incarnate Word.
- Modalidad 100% en línea y en español.
- Soporte técnico todos los días de la semana (24/7).
- Asesores especializados que proporcionan apoyo y orientación online.
- Docentes con amplia experiencia.
- Flexibilidad en el horario que te permite estudiar y trabajar.
- Podrás graduarte en los campus de Estados Unidos, Ciudad de México o Bajío.
- UIW tiene una experiencia de más de 140 años en la educación presencial.
- Una trayectoria destacada de 20 años impartiendo clases en línea.
- UIW es la Universidad católica más grande de Texas.
- Es la 3^{era}. Universidad privada más grande del Estado de Texas.
- Es una de las Universidades que más alumnos hispanos gradúa en todo Estados Unidos.
- La Universidad está acreditada por SACSCOC.
(Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos).
- La única Universidad norteamericana con dos Campus en México y un Centro de Estudios Europeo en Estrasburgo, Francia.



Campus Mexico City



Campus Bajío, Irapuato



Campus Estrasburgo, Francia