GLOBAL ONLINE

Licenciatura en Mercadotecnia

Bachelor of Business Administration in Marketing

Gabriela Córdova N. | Asesora Comercial

995 416 137

→ gabriela@cadperu.com

www.cadperu.com

Licenciatura en Mercadotecnia

Bachelor of Business Administration in Marketing

Características del programa

Modalidad 100% en línea
y acceso a aula 24/7

Flexibilidad
de horario

Networking

Acceso global

Titulación norteamericana por
University of the Incarnate Word

¿Por qué estudiar BBA en Marketing?

El marketing es una disciplina fundamental para el éxito de cualquier empresa en el mundo actual, ya que actúa como el puente entre los productos o servicios y las necesidades del consumidor.

Estudiar Marketing en **Global Online** te prepara para un entorno empresarial global, dinámico y en constante transformación, donde tendrás la oportunidad de desarrollar estrategias creativas, innovadoras y analíticas que te permitirán enfrentar los desafíos empresariales con un enfoque internacional. Aprenderás a detectar, analizar y evaluar mercados potenciales, considerando factores económicos, políticos, financieros, sociales y culturales, con el objetivo de optimizar la productividad y rentabilidad de las empresas a nivel global.

¿Qué aprenderás?

El programa de **B.B.A. en Marketing**, con una duración de 120 créditos, ofrece una formación integral y multidisciplinaria en los aspectos clave del marketing moderno. A través de este programa, adquirirás las siguientes competencias:

- **Publicidad y marketing digital:**

Aprenderás a crear y gestionar estrategias efectivas en medios digitales, comprendiendo el impacto de las plataformas online en las decisiones de los consumidores y la evolución de las tendencias digitales.

- **Gestión de marca y comportamiento del consumidor:**

Profundizarás en el análisis de la percepción del cliente y en las estrategias para el posicionamiento exitoso de productos y servicios en el mercado global.

- **Investigación de mercado y marketing sin fines de lucro:**

Te capacitarás en la recopilación y análisis de datos para tomar decisiones estratégicas que ayuden a las empresas a adaptarse a las demandas del mercado y a las tendencias emergentes, incluyendo en sectores no lucrativos.

- **Venta minorista, ventas y marketing de servicios:**

Desarrollarás habilidades para negociar y aplicar estrategias comerciales efectivas tanto en el mercado minorista como en la comercialización de servicios, abordando diferentes tipos de consumidores y sus expectativas.

Desarrollo Laboral y Profesional

Al completar el **B.B.A. en Marketing**, los egresados estarán preparados para desempeñarse en diversas áreas dentro de la industria del marketing, tales como:

- **Publicidad y relaciones públicas:**

Diseño y ejecución de campañas de comunicación que promuevan marcas y productos, utilizando medios tradicionales y digitales.

- **Marketing digital y redes sociales:**

Creación y gestión de estrategias de marketing en plataformas digitales, análisis de métricas para evaluar el rendimiento y ajustar estrategias.

- **Gestión de marca y comportamiento del consumidor:**

Implementación de estrategias para el posicionamiento y desarrollo de marcas, basándose en el comportamiento y las preferencias de los consumidores.

- **Investigación de mercado:**

Análisis de datos de consumidores y mercados para optimizar las estrategias empresariales y mantener la competitividad en un entorno global.

Plan de estudios

- Fundamentos de la Administración
- Matemáticas Aplicadas a los Negocios
- Metodología de la Expresión Oral
- Macroeconomía en los Negocios
- Derecho Empresarial
- Principios de Contabilidad I
- Desarrollo Personal
- Metodología de la Expresión Escrita
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Microeconomía en los Negocios
- Estadística Empresarial
- Introducción a la Filosofía
- Introducción a los Sistemas de Información
- Principios de Contabilidad II
- Aplicaciones en la Gestión de la Información
- Historia Universal
- Seminario sobre Religiones del Mundo
- Lógica
- Arte Mundial
- Apreciación Literaria
- Investigación de Operaciones
- Formación científica
- Gestión de Negocios Internacionales
- Análisis y Toma de Decisiones Empresariales I
- Principios de Gestión Financiera
- Análisis y Toma de Decisiones Empresariales II
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación y Análisis de Mercados
- Administración en Mercadotecnia
- Medios Sociales
- Comunicación de Marketing para el Mercado Latino
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia Internacional
- Análisis de Datos Web
- Importación y Exportación
- Diseño de Producto y Gestión de Marca
- Minería y Análisis de Datos
- Mercado Hispano
- Lengua Moderna (Inglés I)
- Lengua Moderna (Inglés II)

Campus San Antonio, Texas

Beneficios Global Online

Estudiar **B.B.A. en Marketing** en Global Online no solo te brindará una formación académica de alto nivel, sino que también te permitirá desarrollar competencias clave para liderar y destacar en el mundo del marketing global.

- Obtención de Título norteamericano otorgado por University of the Incarnate Word.
- Modalidad 100% en línea y en español.
- Soporte técnico todos los días de la semana (24/7).
- Asesores especializados que proporcionan apoyo y orientación online.
- Docentes con amplia experiencia.
- Flexibilidad en el horario que te permite estudiar y trabajar.
- Podrás graduarte en los campus de Estados Unidos, Ciudad de México o Bajío.
- UIW tiene una experiencia de más de 140 años en la educación presencial.
- Una trayectoria destacada de 20 años impartiendo clases en línea.
- UIW es la Universidad católica más grande de Texas.
- Es la 3$^{era.}$ Universidad privada más grande del Estado de Texas.
- Es una de las Universidades que más alumnos hispanos gradúa en todo Estados Unidos.
- La Universidad está acreditada por SACSCOC.
  (Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos).
- La única Universidad norteamericana con dos Campus en México y un Centro de Estudios Europeo en Estrasburgo, Francia.

Campus Mexico City

Campus Bajío, Irapuato

Campus Estrasburgo, Francia