



GLOBAL ONLINE

Conoce

Global Online

MBA

Concentración en Marketing





Maestría en Administración de Negocios (MBA)

Concentración en Marketing

Características del programa



**Modalidad 100%
en línea y aula 24/7**



**10 materias con un
total de 30 créditos**



**Cursa 2 materias
por módulo**



**5 módulos de
8 semanas cada uno**



**Duración:
10 meses**



**Titulación norteamericana por
The University of the Incarnate Word**

Objetivo del programa

El MBA en Marketing proporciona a los estudiantes una comprensión de las funciones que desempeña el marketing en los negocios y los efectos que las decisiones de marketing tienen en las empresas, los individuos y la sociedad.

Los cursos de la concentración están diseñados para animar a los estudiantes a pensar de forma conceptual, crítica, analítica, creativa, social y global.





Beneficios Global Online

- Obtención de Título norteamericano otorgado por **The University of the Incarnate Word**
- Modalidad 100% en línea y en español
- Soporte técnico todos los días de la semana (24/7)
- Asesores especializados que proporcionan apoyo y orientación online
- Docentes con amplia experiencia
- Flexibilidad en el horario que te permite estudiar y trabajar
- Facilidad de pagos y becas
- UIW tiene una experiencia de 140 años en la educación presencial
- Una trayectoria destacada de 20 años impartiendo clases en línea
- UIW es la Universidad católica más grande de Texas
- Es la 3era. Universidad privada más grande del estado
- 4a. Institución que ofrece el mejor costo-beneficio en la región
- Es una de las Universidades que más alumnos hispanos gradúa en todo Estados Unidos
- Más de 70 países representados dentro del campus
- La Universidad está acreditada por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos, **SACSCOC** por sus siglas en inglés
- Cuenta con más de 145 convenios de intercambio con universidades en 45 países
- La única Universidad norteamericana con dos Campus en México y un Centro de Estudios Europeo en Estrasburgo, Francia.

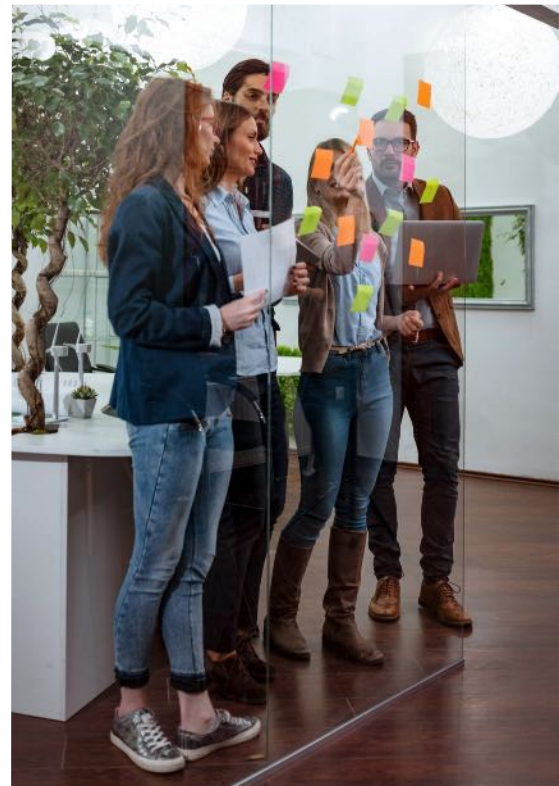


Dirigido a

Profesionales que buscan mantenerse a la vanguardia y alcanzar el éxito a través de la profesionalización y actualización que los mercados líderes, globales y competitivos requieren.

Perfil de egreso MBA Concentración en Marketing

Será sensible a las necesidades y problemas de clientes reales y potenciales, haciendo uso de técnicas y herramientas de investigación de mercadotecnia para generar ideas sobre mejoras y nuevos productos de calidad, a precios adecuados, en la cantidad, lugar y tiempo requeridos, que cumplan con las expectativas generadas en mercados locales e internacionales



Plan de estudios

1^{er} Módulo

- Habilidades gerenciales
- Contabilidad administrativa

2^{do} Módulo

- Investigación de mercadotecnia
- Gestión del capital humano en las organizaciones

3^{er} Módulo

- Métodos económicos aplicados a la administración
- Mercadotecnia estratégica

4^{to} Módulo

- Gestión financiera
- Mercadotecnia digital

5^{to} Módulo

- Mercadotecnia internacional
- Casos en el entorno de los negocios