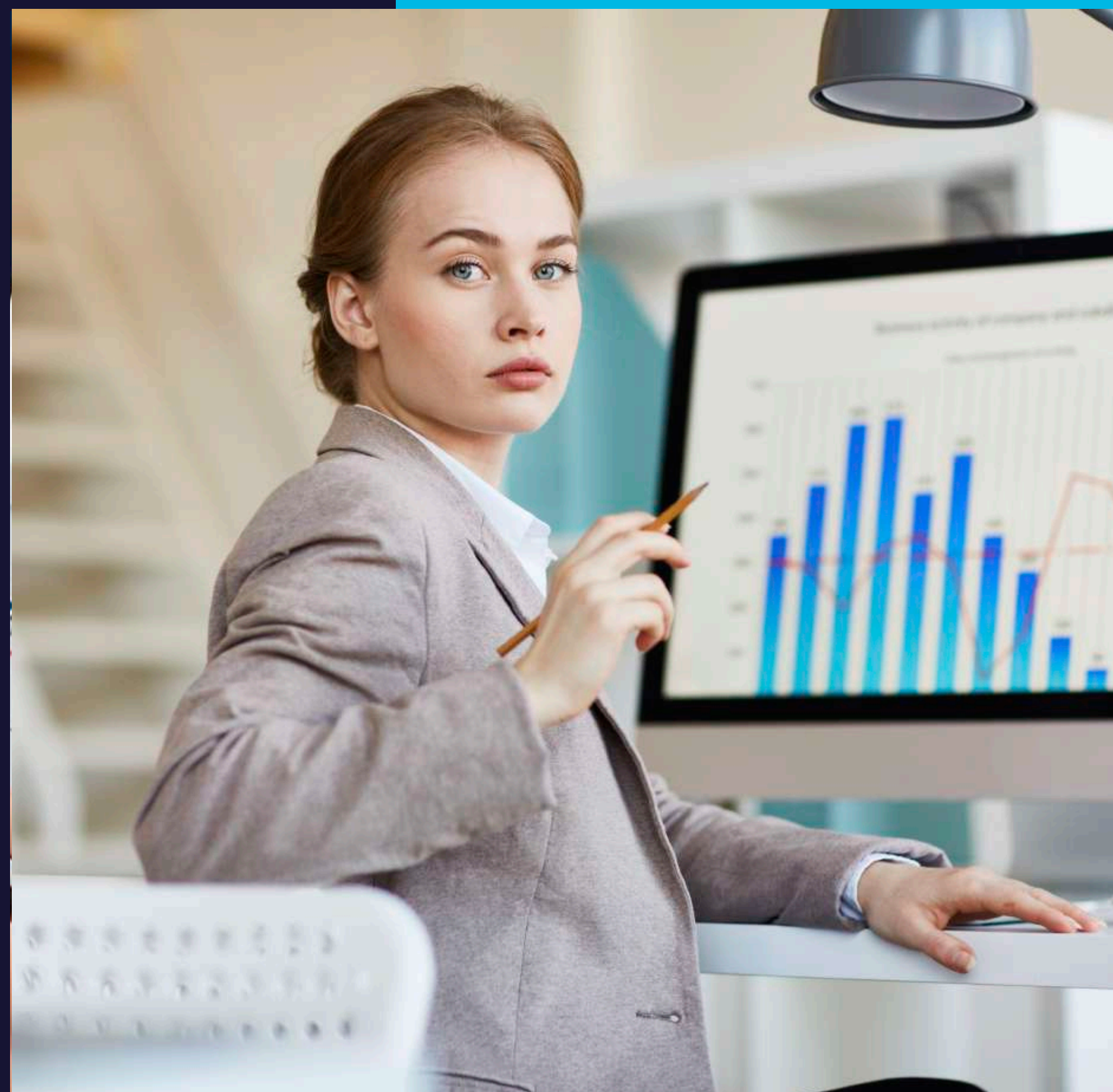


Metodologías de Análisis para la Investigación de Mercados

03 meses, 192 hrs. académicas



. Contenido

01

Objetivo

02

Plan de Estudio

03

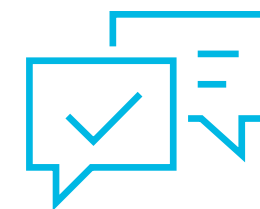
Metodología de Enseñanza

. Objetivos

- Diseñar bases de datos relacionales básicas y no complejas, de acuerdo con los objetivos de la investigación.
- Analizar las utilidades de las aplicaciones informáticas de gestión de bases de datos determinando los formatos más adecuados para la introducción, recuperación y presentación de la información con rapidez y precisión.
- Aplicar técnicas de análisis estadístico a los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas o dinámicas de grupo, utilizando aplicaciones informáticas.

01

Atención Personalizada



Nuestro Centro de Atención y equipo de expertos en e-learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.



Duración: 192 hrs. académicas

. Plan de Estudio

. Unidad I

Análisis y tratamiento de datos en la investigación de mercados

- 1.1. Tipos de datos e información obtenida de la investigación de mercados.
- 1.2. Técnicas de análisis de información cuantitativa y cualitativa.
- 1.3. Representación de datos.
- 1.4. Aplicaciones informáticas aplicadas al tratamiento de datos.

. Unidad II

Técnicas de análisis estadístico aplicable a la investigación de mercados

- 2.1. Estadística descriptiva básica.
- 2.2. Técnicas de regresión lineal y correlación simple.
- 2.3. Técnicas de regresión y correlación múltiple.
- 2.4. Series temporales.
- 2.5. Métodos de estimación de tendencias.
- 2.6. Técnicas de análisis probabilístico.
- 2.7. Análisis factorial.
- 2.8. Análisis clúster.
- 2.9. Aplicaciones informáticas aplicadas a la investigación de mercados.

. Unidad III

Bases de datos aplicables a la investigación de mercados

- 3.1. Estructura y funciones de las bases de datos.
- 3.2. Gestión de bases de datos para la investigación de mercados.

. Metodología de Enseñanza

. Virtual o E-learning

Brinda la libertad de estudiar de acuerdo a su disponibilidad horaria, rompiendo barreras de tiempo y distancia, monitoreados por un tutor virtual.

. Aula Virtual

Entorno que facilita la interacción entre los participantes y el especialista, permitiendo la enseñanza-aprendizaje, comunicación, interacción y evaluación del alumno.

El estudiante tiene la capacidad de decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses y podrá acceder al contenido de la plataforma virtual las 24 horas:

03

www.cadperu.com

- **Video:** Medio audiovisual que contempla el desarrollo panorámico del tema, con ejemplos que ayuden a entender lo sustancial de cada unidad.
- **Guía de Estudio:** Material que permite al participante fundamentar los contenidos de cada unidad, desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas que propone el programa, y solucionar las actividades propuestas.
- **Recursos Complementarios:** Lecturas seleccionadas y/o material audiovisual, a fin de profundizar la comprensión y/o análisis del tema, facilitando la apropiación del contenido y los referentes bibliográficos que complementan la capacitación y enriquecen el conocimiento.
- **Foro:** Entorno de conversación que permite el intercambio de conocimientos y opiniones con la comunidad de estudiantes, desarrollando el pensamiento crítico por medio del diálogo argumentativo y pragmático.
- **Evaluación:** Test que desarrolla el participante al finalizar el curso, permitiéndole evaluar su proceso de aprendizaje.





AREQUIPA
AYACUCHO
CAJAMARCA
CHIMBOTE
CUSCO
CHICLAYO
HUANCAYO
HUÁNUCO
HUARAZ
ICA
IQUITOS
LIMA
PIURA
PUCALLPA
PUNO
TARAPOTO
TRUJILLO
TUMBES

23 AÑOS
COMPROMETIDOS
CON EL DESARROLLO