

# CURSO INTERNACIONAL - **ONLINE**

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MARKETING 5.0

MADRID - ESPAÑA

*Aprende y descubre en este curso online las últimas tendencias en Transformación Digital y Marketing 5.0 de la mano de **grandes expertos de una manera cómoda y económica.***



### MODALIDAD ONLINE

Videoconferencias en directo



### FECHAS

23 al 27 de octubre  
de 2023

**Horario CET**



### METODOLOGÍA

Sesiones prácticas con  
reconocidos especialistas



### DIPLOMA EUSCHOOL

Acreditación de adquisición  
de conocimientos

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<p><b>15:00 a 17:00</b></p> <p><b>ESTRATEGIA DE CONTENIDO MULTICANAL</b></p> <p><b>Daniel Pinillos</b> Co-founder keytrends.ai CPO &amp; CMO</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Estrategia de contenido</li> <li>- Crear Estrategias de contenidos Multicanal</li> <li>- Arquitectura Web</li> <li>- Canales SEO, SEM, Social</li> </ul>	<p><b>15:00 a 17:00</b></p> <p><b>IA APLICADO AL MARKETING</b></p> <p><b>Alberto de Torres</b> CEO Nektu   Applied Data Science   Technology Advisor &amp; Professor</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de IA (Chatbots y Algoritmos de recomendación)</li> <li>- Modelos de Lenguaje (LLMs) GPT-4</li> <li>- Oportunidades y desafíos</li> </ul>	<p><b>15:00 a 17:00</b></p> <p><b>MARKETING ONLINE DESDE LA COCINA - CASO REAL (SIL)</b></p> <p><b>Prof. Alfonso Prim</b> Emprendedor y Consultor de Lean Startup y Marketing online - Fundador de Innokabi</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación</li> <li>- Segmento de cliente y mercado.</li> <li>- Inbound marketing aplicado a un caso real</li> <li>- Fases: Atraer, convertir, vender, fidelizar (ejemplos reales)</li> </ul>	<p><b>15:00 a 17:00</b></p> <p><b>GROWTH HACKING</b></p> <p><b>Ana Rocco</b> CEO Founder TKE Producciones</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y alcance</li> <li>- ¿Cómo hago crecer la empresa?</li> <li>- Herramientas digitales</li> <li>- Inteligencia Artificial</li> </ul>	<p><b>15:00 a 17:00</b></p> <p><b>SOCIAL ENGAGEMENT</b></p> <p><b>Isidro Tenorio</b> CEO y cofundador de Bequest</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumidor Digital</li> <li>- Personalización y Lealtad Digital</li> <li>- Social Engagement</li> <li>- Revenue Management</li> </ul>
<p><b>18:00 a 20:00</b></p> <p><b>GERENCIA, TECNOLOGÍA Y DISRUPCIÓN</b></p> <p><b>Angel Sánchez</b> Partner - Digital Transformation, Strategy and PPP advisory</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión del contexto global</li> <li>- Innovación y emprendimiento</li> <li>- Tecnología Disrupción</li> <li>- Corporate Venturing: Las empresas al encuentro de las startup</li> </ul>	<p><b>18:00 a 20:00</b></p> <p><b>FORMACIÓN EN LIDERAZGO E INFLUENCIA</b></p> <p><b>Jordi Alemany</b> Forbes Best Influencers 2022, LinkedIn Top Voices</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión y Misión del Liderazgo en el tiempo.</li> <li>- Liderazgo humano e imperfecto</li> <li>- ¿Qué es el Liderazgo?</li> <li>- Esencia, influencia y trascendencia del Liderazgo</li> </ul>	<p><b>18:00 a 20:00</b></p> <p><b>MINDFULNESS- BIENESTAR PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES</b></p> <p><b>Yago Canalejas</b> CEO Mindfulness y Empresa</p>  <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo gestionar la presión del día a día y sus consecuencias.</li> <li>- Salud Mental y Física</li> <li>- Productividad de Equipos</li> <li>- Compromiso de las personas</li> </ul>	<p><b>18:00 a 20:00</b></p> <p><b>Ecosistema</b> Google Campus for StartUps.</p> <p><b>Mesa Redonda</b> Emprendimiento, Marketing y Tecnología</p>  	<p><b>18:00 a 20:00</b></p> <p><b>CLAUSURA DE LA SEMANA Y ENTREGA DE DIPLOMAS</b></p>  